

www.traffic.ch/fr/outil-de-calcul [Instruction]



Outil de calcul formats intérieurs

Configuration détaillée des entreprises de transports, du volume des séries et de la durée de pose
Les coûts indiqués sont calculés sur la base de critères standards. Vous avez la possibilité de modifier l'ensemble des paramètres selon vos souhaits (ajouter/supprimer une entreprise de transport, modifier le volume d'une série et la durée de pose avec la fonction "Configurer"). Les différentes régions peuvent être fermées et rouvertes pour obtenir une meilleure vue d'ensemble.

Formats publicitaires sélectionnés :

- Cartons suspendus**
Durée de campagne jours
Critères standards: durée de pose 21 jours, série minimale / entreprise de transports publics
- Transparents de vitres**
Durée de campagne jours
Critères standards: durée de pose 28 jours, série minimale / entreprise de transports publics
- Cartons suspendus avec distributeur**
Durée de campagne jours
Critères standards: durée de pose 21 jours, série minimale / entreprise de transports publics

Régions sélectionnées :

- Lausanne ville et région
- Région La Côte – Genève
- Région du Nord Vaudois
- Fribourg ville et région
- Région de Neuchâtel et de La Chaux-de-Fonds
- Région de Delémont et du canton Jura
- Région de la Riviera et du Chablais
- Région Bas-Valais – Valais Central – Chablais Valaisan

Configuration détaillée

| * Lausanne ville et région | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--|------------|--|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Réseaux de transports | Voyageurs* | Formats publicitaires | Prix en CHF | |
| <input checked="" type="checkbox"/> MBC - Bières-Apples-Morges | 1'759 | <input checked="" type="checkbox"/> Cartons suspendus avec distributeur <input checked="" type="checkbox"/> Cartons suspendus | 400.79 588.00 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> TL - Transports publics lausannois | 71'520 | <input checked="" type="checkbox"/> Cartons suspendus avec distributeur <input checked="" type="checkbox"/> Transparents de vitres <input checked="" type="checkbox"/> Cartons suspendus | 4'400.00 15'000.00 6'575.00 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> LEB - Lausanne-Echallens-Bercher | 2'200 | <input checked="" type="checkbox"/> Cartons suspendus avec distributeur <input checked="" type="checkbox"/> Cartons suspendus | 400.79 588.00 | |
| Total région | | | 27'952.60 | |
| * Région La Côte – Genève | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| * Région du Nord Vaudois | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| * Fribourg ville et région | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| * Région de Neuchâtel et de La Chaux-de-Fonds | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| * Région de Delémont et du canton Jura | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| * Région de la Riviera et du Chablais | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| * Région Bas-Valais – Valais Central – Chablais Valaisan | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Total toutes régions | | | 117'739.20 | |

* par an en milliers

Toutes données indicatives sous réserve de modifications.

1re / 2e étapes

Les deux premières étapes consistent à sélectionner la région, les entreprises de transport public et les formats publicitaires que vous souhaitez intégrer dans vos calculs.

En cliquant sur «suivant», vous passez à la prochaine étape.

3e étape

Vous avez ici la possibilité d'adapter tous les paramètres de manière ciblée. Les coûts sont ajustés en continu.

En cliquant sur le petit triangle bleu à gauche de la région, vous ouvrez (ou refermez ensuite) la région et vous pouvez effectuer les configurations au niveau des entreprises de transport individuelles.

Adapter la durée d'exposition

- Dans la case à côté de l'illustration, vous pouvez adapter la durée d'exposition par format publicitaire pour l'ensemble de la campagne.
- Dans la configuration détaillée par région, vous avez la possibilité de configurer la durée d'exposition par entreprise de transport.


Afficher ou masquer les formats publicitaires

- A l'aide des coches à côté de l'illustration, vous pouvez afficher à l'écran ou masquer les formats publicitaires pour l'ensemble de la campagne.
- Dans la configuration détaillée par région, vous avez la possibilité de configurer les formats publicitaires par entreprise de transport.

Afficher ou masquer des entreprises de transport public

- Dans la configuration détaillée par région, vous pouvez afficher à l'écran ou masquer des entreprises de transport.

Adapter le nombre d'unités par série

- Chaque format publicitaire peut être adapté individuellement dans la configuration détaillée.
- Pour adapter le nombre d'unités par série cliquez sur le symbole () .

4e étape

La campagne calculée s'affiche intégralement à l'écran.

Vous pouvez commander un fichier au format pdf ou envoyer directement une demande d'offre sur laquelle vous pouvez aussi noter d'éventuelles remarques / souhaits.