

Promotions & communication directe

Les promotions sont uniques de par leur capacité à communiquer directement avec le groupe cible. Avec des groupes d'acheteurs de plus en plus exigeants, l'augmentation des achats en ligne et la saturation des marchés, les entreprises ont plus de difficultés à répondre aux attentes élevées des clients et à se différencier de la concurrence. Que ce soit dans les centres commerciaux, en montagne, dans les aéroports, dans les transports publics ou dans les zones de distribution et de promotion des gares - exclusivement celles des CFF. Dans ce contexte, la communication en direct devient de plus en plus importante :

